



¿Qué significan

Ya se ha visto una película de ellos. La segunda también. Fueron éstas, respectivamente *Yeah! Yeah!* (La noche de un día difícil) y *Help!* Fueron las únicas formas de ver a los Beatles. Suficientes para formar ciertas opiniones sobre ellos. Y notar en la segunda película un gran cambio. Cambio que se produce en los mismos Beatles. Buscar las razones de este cambio no es tarea difícil, porque los años pasan y con ellos cambia la gente. Es un proceso inevitable que ni los Beatles pudieron eludir.

Es algo ya establecido que estos cuatro jóvenes ingleses son un símbolo de nuestros tiempos. Un símbolo extraño y raro, difícilmente explicable. Porque tienen ese algo que los hace destacar de los demás. Y nadie sabe en qué consiste ese algo. Hay varias opiniones que reunidas sí podrían por lo menos aclarar el fenómeno de los Beatles. Una de ellas dice que hay normas de la vida, de la sociedad, establecidas, que no marchan al mismo tiempo que la vida actual de ritmo violento. Y es la juventud la que trata de cambiarlas y deshacerse en cierto modo de ellas. Llegan los Beatles e ignoran todas esas normas, las destruyen por completo y el resultado final es que gran parte de la juventud se identifica con ellos. Su música es el reflejo de la juventud, la rebelión contra todas las normas establecidas, un espejo de ese ritmo de la vida actual.

Vistos así los Beatles tuvieron el mérito de ser los primeros. Otros conjuntos similares tuvieron abiertas las puertas hacia el éxito después de su triunfo. Realmente hoy día ya no es importante si los Rolling Stones o los Herman's Hermit's venden más discos en un momento determinado. Los Beatles son y ya se han establecido en la historia un símbolo de la juventud actual, partiendo desde el pelo largo, forma de vestir hasta llegar a su música. No importa si todos los jóvenes del mundo no llevan el pelo largo o usan botas. El fenómeno de los Beatles ha llegado hasta todos los rincones del mundo. Y si se habla de la música moderna o de algo que vaya de acuerdo con la moda no se puede prescindir de esos cuatro ingleses.

Pero en nuestros tiempos los ídolos surgen de la noche a la mañana y pasan al olvido con la misma velocidad. Los Beatles han pasado sobre todos los pronósticos y llevan tres años ocupando un indiscutible primer lugar en popularidad. Y es aquí cuando surge el problema. Siendo la gran parte de los admiradores de los Beatles adolescentes, ellos crecen y van desapareciendo. Y se pregunta uno: ¿Qué será de los Beatles cuando sean adultos? Actualmente tenemos bajo la apariencia de adolescentes cuatro jóvenes que en un año o dos serán adultos. ¿O no lo son ya puesto que tres de ellos se han casado? Y supongamos

los Beatles?

Dalibor Soldátic

2º año Letras Españolas Fac. de
Filosofía

que los agentes de publicidad puedan seguir presentándolos como jóvenes por algunos años más. ¿Qué será después? Porque hoy día vemos que esos agentes de publicidad no nos presentan muchas fotos de los Beatles fumando tranquilamente un cigarrillo y con un vaso de *whiskey* en la mano. Y ésa es la pregunta: ¿habrá futuro para los Beatles cuando sean adultos? Nadie realmente puede esperar de ellos que sigan ocupando el primer lugar en popularidad eternamente. Ya han rebasado todo lo que se esperaba.

Y realmente no van a tener muchos problemas ya que se les ofrecen varias alternativas. Cada uno tiene bastante dinero para pasar el resto de sus días sin hacer nada. Además, todos han invertido su dinero muy bien. El dueto de compositores que forman Lennon y McCartney ya ha demostrado varias veces sus grandes cualidades artísticas. Pero si se ve el futuro del conjunto empiezan a surgir las dudas. Y es precisamente viendo la película *Help!* que se nos ofrece una alternativa fascinante. ¿Intentarán los Beatles conquistar un lugar privilegiado en la pantalla cinematográfica? Es muy posible esto, ya que existen muchos indicios como la noticia de que muy pronto empezarán a producir sus propias películas. Y mientras que *Yeah! Yeah!*, fue una película de carácter documental, una

especie de periodismo filmico, *Help!*, es diferente. Tiene un argumento trazado, basado en una historia exótica sobre un anillo de la secta oriental de los Thugs que persiguen a Ringo en una carrera desenfrenada desde los Alpes hasta las Bahamas.

Y vemos que se inclinan los Beatles notablemente hacia la comedia filmica. Renuevan y sacan de los archivos todos los trucos de Buster Keaton, Charlie Chaplin. Los Beatles son en la comedia filmica los hermanos Marx de nuestros tiempos. No los están copiando porque los Beatles son los Beatles, y nadie les puede negar eso, el hecho de poseer cada uno una gran personalidad que los distingue de otros. En sus dos películas se ve que todo se concentra sobre ellos desde la cámara hasta la acción que gira a su alrededor. Los diálogos fueron especialmente adaptados para ellos y son los que dotan a sus películas de ese estilo peculiar: "beatle". Y en realidad no se espera que ofrezcan actuaciones magistrales, pero sí se puede esperar que lleguen a ser personas importantes dentro de la industria cinematográfica. Por lo menos es lo que tratan de hacer. Ganarse un lugar privilegiado en la pantalla cinematográfica significa para ellos al mismo tiempo asegurar su futuro y su popularidad. Y como lo han hecho en el campo de la música lo pueden hacer en el cine. Porque



ya nos han demostrado algo nuevo, antes no visto, un tipo de comedia surrealista. Y si pueden en el futuro contar con la dirección de Richard Lester, uno de los más talentosos directores jóvenes del cine inglés, pueden lograr ese éxito. Porque hablar de los Beatles y del cine y omitir el nombre de Richard Lester sería injusto. Fue él quien dotó a sus películas de ese gran ritmo y velocidad, quien supo aprovechar la personalidad de los Beatles dejándoles en determinado momento toda la libertad que quisieran. Igualmente injusto resultaría olvidarse del factor de la publicidad y de los brillantes agentes publicitarios con los que cuentan los Beatles. Porque si los Beatles son un símbolo de nuestros tiempos la publicidad lo es igualmente. Fue el factor decisivo en la campaña de los Beatles al conquistar el mundo. Y si la publicidad ha podido crear de los Beatles un símbolo e introducirlo en todo el mundo se pregunta uno si seguirán teniendo éxito juntos estos dos símbolos. La respuesta definitiva la dará la tercera película de los Beatles, una gran parodia sobre el viejo Oeste. Es hasta entonces que se sabrá si su futuro está en el cine.

